

中国高等院校市场学研究会

CMAU 市策大赛〔五〕1 号

关于举办第五届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛 的通知

各有关院校：

为了给广大师生搭建一个更为丰富的教育实践与技能锻炼平台，进一步推动高校学生的创新能力和实践能力，提高市场研究与商业策划的综合素质，由中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数联合主办的第五届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛将于 2025 年 12 月正式启动。

在过去四届的赛事中，共有来自全国 31 个省、自治区、直辖市的 110000 余人报名参赛，大赛影响力广泛，历届参赛院校均超过 500 所，汇聚了全国各地的优秀学子。前四届通过专业知识认证考试的共 75239 人，并有 10464 支团队成功提交了参赛作品。经过校赛、分区赛与总决赛的层层选拔与激烈角逐，累计产生全国特等奖团队、全国一、二、三等奖团队共计 390 支，以及各个分赛区的一、二、三等奖团队，其中全国特等奖团队奖金累计已达 40 万元。

本届大赛将延续以往四届比赛的成功经验，继续采用企业命题的形式，致力于通过深入分析和解决企业所面临的“真问题”，为学生创造更具实效性的市场研究与商业策划实践机会，助力他们在真实环境中锻炼技能。通过参与市策大赛，学生们将不仅能够提高市场研究与商业策划的综合素质，更能够在解决实际问题的过程中培养创新思维和团队协作能力。

第五届大赛将继续通过专业教师培训、业界人士指导、行业专家评审等多种方式，为参赛学生提供全方位的支持与指导。大赛坚持公益性、专业性和公平性原则，致力于为全国各大院校、企业公司以及社会各界搭建产教融合的平台。我们诚挚地期待各大院校能够积极组织学生报名参加第五届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛，共同见证青年学子的智慧和潜能，让我们携手共创一个充满学习氛围和实践意义的精彩赛事！

一、组织机构

主办单位：中国高等院校市场学研究会（www.cmau.org.cn）

Credamo 见数（www.credamo.com）

二、参赛对象

各有关高等院校在校专科生、本科生、研究生等均可报名参赛。大赛参赛手册详见附件 1。

三、竞赛组织

全国大学生市场研究与商业策划大赛由大赛组织委员会、大赛规则与监审委员会统筹负责，组委会下设大赛执行委员会、分赛区组委会、评审委员会等组织机构。大赛执行委员会由主办方负责人构成，负责整体赛事的组织运营与协调工作；分赛区组委会经核准由主办方和承办参与分赛区赛事的高校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织与项目评审工作；评审委员会由高校老师、企业负责人、行业资深人士组成，负责专业知识认证考试的命题、评审标准的制定、调研报告评审等工作。

大赛分为四大赛区，各个赛区的划分及承办高校如下表所示：

赛区	所含省份、直辖市	承办高校
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江	哈尔滨商业大学
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建	山东工商学院
南部赛区	河南、湖北、湖南、广东、广西、海南	广西财经学院
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏	西北工业大学
全国总决赛		华东师范大学

注：暂不包括港澳台地区

四、竞赛形式

为更好地激励与培养优秀团队，本届大赛在延续“校级选拔赛-分赛区竞赛-全国总决赛”三级赛制的基础上，全面升级奖项体系，新增省级竞赛评奖。

参赛团队仅需提交一份项目报告即可参与全程角逐，且该报告可在晋级过程中持续优化完善。在常规晋级途径之外，大赛还设有省级奖项、承办单位推荐、赞助企业推荐等多重激励通道，助力表现突出的团队获得直通分区赛或全国总决赛的机会，为参赛项目提供更丰富的展示维度与认可通道。

竞赛具体形式如下：

1. 校级选拔赛：校级选拔赛分为专业知识认证与团队报告评比两个阶段。其中专业知识认证以网络考试方式进行，每个报名参赛的选手有两次考试机会。考试内容以市场调研、数据分析、商业策划等方面的知识为主，包括选择题与判断题。考试前会

对报名参赛的选手进行系统培训,培训出勤将计入考试成绩。培训出勤成绩占比 30%,网考成绩占比 70%,成绩相加将作为选手最终的考试成绩,最终成绩在 60 分及以上的直接通过,未满 60 分的选手需成绩排名在本赛区的前 80%方可通过。考试具体时间将通过大赛官网与公众号另行通知。专业知识认证考试大纲详见附件 2。

通过专业知识认证的选手,可与本校其他通过认证的选手组成团队,鼓励跨院系组队报名,但不可跨学校组队。每个团队由 3-5 名学生选手组成,其中组长 1 名。指导教师 1-2 名。每个团队需撰写并提交市场研究与商业策划报告一份。本次大赛将全部采用企业命题的形式,在团队报名结束后,组委会将公布企业命题手册,划定各个院校的企业命题范围。

各个院校以学校为单位,对各个团队的项目报告进行初审,推选进入分赛区竞赛的团队,晋级名额将根据各院校成功提交项目报告的总数、按照一定的比例确定。若院校成功提交作品团队数量不足 3 支,将由组委会统一组织评审专家进行匿名评审,以赛区为单位,依据大赛统一设定的比例晋级。

2. 省级竞赛: 本届大赛特设省级评奖。各参赛团队在分赛区匿名评审环节所获评审成绩将直接作为其所在省份的成绩排名依据,并根据该省份参赛团队总数量,按比例确定省级一、二、三等奖的获奖团队数量与具体名单。

若某一省份的参赛团队数量不足 3 支,则不单独进行省级评奖与排名。

3. 分赛区竞赛: 分赛区竞赛分为两个阶段进行,包括报告匿名评审与团队答辩。通过校级选拔赛的团队,需将参赛报告提交至分赛区组委会。报告中不得出现参赛团队的成员姓名、学校、指导老师等身份信息。分赛区组委会将通过匿名评审的方式进行打分,根据匿名评审成绩确定分赛区特、一等奖候选团队,

以及分赛区二、三等奖团队，其中特、一等奖候选团队进入分赛区决赛答辩环节。分赛区决赛由各承办高校组织答辩与评审，根据匿名评审成绩与答辩成绩，确定特、一等奖团队，其中特等奖团队晋级全国总决赛答辩，一等奖团队直接获得全国总决赛三等奖。

4. 全国总决赛：为持续提升赛事质量，本届大赛进一步优化了全国总决赛的评审与激励机制，进一步扩充获奖团队阵容，力求覆盖与激励更多元的创新成果与团队。总决赛通过答辩确定全国特、一、二等奖。入围总决赛的团队，可对项目报告及答辩PPT进行优化，并在规定时间内进行提交。总决赛将在华东师范大学举办，各个晋级团队将以公开答辩的方式进行汇报，并由大赛评审委员会成员进行打分，以决定各个奖项的最终排名。

五、评比材料

各个参赛团队根据大赛公布的本校选题范围，选定一个企业命题，并根据命题撰写市场研究与商业策划报告。大赛不限制项目报告的模板，各个团队可自由发挥与设计，字数要求建议在10000-20000字，报告主体内容应包括市场调研与商业策划两个部分，具体要求与打分项可参考项目报告的评分标准（附件7）。项目报告封面包括项目名称与团队名称信息，但报告中不得出现学校、学生或指导老师等个人信息，具体注意事项请参考附件3。在提交报告时，请各个团队将签字后的项目原创承诺及版权授权说明一并提交（附件4）。

为保证大赛公平性与作品真实性，问卷调研数据需使用Credamo见数进行收集，组委会将通过程序自动检测数据收集时间和有效性，比赛命题公布前收集的数据不予采纳，此类作品视为无效。二手数据、访谈数据等需要提供照片等辅佐材料通过百度网盘链接方式提交。建议通过Credamo见数匿名渠道/链接二维码渠道进行数据收集，不会产生调研费用。

六、奖励办法

1. 通过专业知识认证的参赛选手，可免费获得由中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数联合颁发的“市场分析研究员（MARs）”证书，同时可申请加入市场分析研究员认证库，详细说明参考附件 5。

2. 校级选拔赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

3. 省级竞赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

4. 分赛区竞赛设特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

5. 全国总决赛设特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书，特等奖设有专项奖金，奖金总额 10 万元。

6. 省赛、分赛区、全国总决赛的所有获奖团队，赛后将由主办单位以正式发文的形式公布获奖信息与名单。

7. 大赛设立最佳院校组织奖、年度商业教育实践领导力奖、优秀指导教师奖、年度十佳指导教师等。最佳院校组织奖的评判标准包括学校参赛人数、赛区承办情况、总决赛晋级团队数等；年度商业教育实践领导力奖的评判标准包括院校比赛通知宣传、参赛师生组织情况、参赛人数与获奖情况等；优秀指导教师奖的评判标准包括指导团队获奖情况、指导团队数量等，其中入围全国总决赛的团队指导教师直接获得优秀指导教师奖。年度十佳指导教师将从获得全国特等奖团队的指导老师中选出，以上各个奖项都将由大赛组委会颁发荣誉证书。

七、报名方式

参赛的每位学生可通过下列二维码扫码报名，并填写个人相关信息（组队报名的，每位参赛队员也都需扫码填写信息），主办方汇总报名信息后，将与各院校负责老师联系、确认参赛选手名单。本次比赛为公益性比赛，旨在提升学生的市场研究与商业策划能力，报名费用 0 元/人。

报名方法：关注下列大赛公众号，通过自动回复信息中的问卷链接报名，或是点击公众号菜单中的报名通道报名。



八、大赛流程

本次大赛的竞赛流程与时间安排如下表所示：

大赛事项	时间安排	备注
大赛启动	2025 年 12 月	大赛公众号通知
参赛报名	2025 年 12 月-2026 年 3 月	网络报名
大赛培训	2026 年 3 月	线上培训
专业知识认证	2026 年 3 月	在线考试
团队报名	2026 年 3 月底	通过考试的选手组队
校内选拔赛	2026 年 3 月底-2026 年 4 月底	校内选拔确定晋级团队
分赛区竞赛	2026 年 5 月	各个赛区组织竞赛
全国总决赛	2026 年 6 月初	匿名评审与现场答辩

注：具体时间及安排请关注大赛官网与大赛公众号通知

九、赛前培训

学生培训：为提高大赛作品质量，让参赛学生在比赛过程中能够充分学习与掌握市场调研与商业策划的相关方法，提升调研设计、数据收集、数据分析、报告撰写、商业策划等实践技能，大赛组委会拟组织参赛学生参加公益培训，培训具体内容大纲详见附件 6。

十、其他事项

大赛通知文件与相关资料请登录大赛官方网站查询：

<https://contest.cmau.org.cn>

本次活动的最终解释权归属大赛组委会所有。

十一、申诉相关

参赛团队对于比赛成绩和违规处罚认定有疑问，可以向裁判组和仲裁工作委员会提交实名申诉表（见附件 9）。分区赛匿名评审赛段的申诉有效期为比赛结果公示后 2 天内；分区赛、总决赛现场答辩赛段的申诉有效期为比赛结果公示后 2 小时内。申诉材料须由团队指导教师签字确认并经学院盖章后发送至邮箱：contest@cmau.org.cn。在接到申诉后的 3 个工作日，首先由裁判组进行裁决，若对该裁决有异议，申诉团队可继续申请仲裁，仲裁组的仲裁结果为最终结果。

十二、联系方式

联系电话：010-62747695

通讯地址：100871 海淀区颐和园路 5 号北京大学光华 2 号楼

Email: contest@cmau.org.cn

附件 1：参赛手册

附件 2：专业知识认证考试大纲

附件 3：项目报告撰写注意事项

附件 4：项目原创承诺及版权授权说明

附件 5：市场分析研究员（MARs）认证说明

附件 6：赛前培训大纲

附件 7：报告内容要求与评审标准——函评版

附件 8：报告内容要求与评审标准——现场评审版

附件 9：CMAU 市策大赛申诉流程细则

附件下载链接：

<https://share.weiyun.com/N8MnCANN>

（复制链接至电脑浏览器打开下载）

